

Éducation aux médias et à l'information en bibliothèque

Eymeric Manzinali
Service des bibliothèques - Université de Strasbourg
Spokus.eu
manzinali@unistra.fr

Sommaire

Introduction | Qu'est ce que l'EMI ?

I) Histoire de l'EMI

II) L'EMI à l'école

III) L'EMI en bibliothèque : un réveil tardif ?

IV) Quelques clés pour comprendre le paysage médiatique et informationnel

V) L'EMI en bibliothèque aujourd'hui et en pratique

Qu'est ce que l'EMI ?

Définition

“ [La maîtrise des médias et de l’information est] une combinaison de connaissances, d’attitudes, de compétences et de pratiques nécessaires pour accéder, analyser, évaluer, utiliser, produire et communiquer des informations et des connaissances de manière créative, légale et éthique, dans le respect des droits de l’homme (Unesco, déclaration de Moscou, 2012)

”

Définition

Les individus qui maîtrisent cet ensemble de savoirs peuvent (Unesco, 2012) :

- utiliser ≠ médias, sources et canaux d'information
- quand et quelles sont les informations dont ils ont besoin et à quelles fins, où et comment les obtenir
- qui a créé ces informations et pourquoi, les rôles, responsabilités et fonctions des médias, des fournisseurs d'informations et des institutions patrimoniales
- analyser les informations, les messages, les croyances et les valeurs véhiculés par les médias et tout type de producteur de contenus
- peuvent valider les informations qu'ils ont trouvées et produites par rapport à une série de critères généraux, personnels et contextuels

Développer cet ensemble de savoirs = le but de l'EMI !

I) Histoire de l'EMI

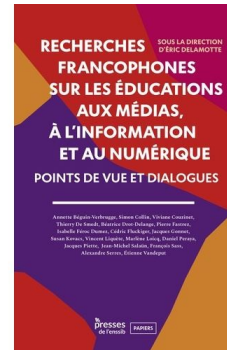
Les origines

3 cultures ≠

- media studies = *éducation aux médias*
- sciences de l'information et de la communication = *maîtrise de l'information*
- informatique = *éducation au numérique*

Éducatons nées en réaction aux évolutions technologiques & sociales depuis 1950

- Médias de masse (presse, cinéma, radio, télévision ...)
- Démocratisation d'internet
- Réseaux sociaux



Loicq, Marlène, et Jacques Piette. 2022. « L'éducation aux médias d'hier, d'aujourd'hui et de demain ». In *Recherches francophones sur les éducations aux médias, à l'information et au numérique*, 290 p. Papiers. ENSSIB.

A chaque apparition de nouveaux médias, la même question se pose : propagent-ils des idéologies ? Servent-ils la consommation ou asservissent-ils au divertissement ?

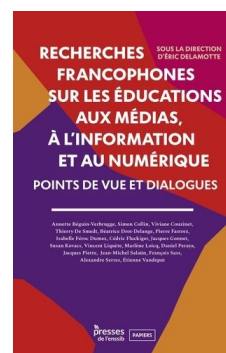
Dans les années 1980, prise de conscience : les institutions traditionnelles que sont l'école et la famille ne sont plus les seuls vecteurs de culture et de connaissance ; les médias jouant également ce rôle.

L'éducation aux médias

Une pratique née sur le terrain

3 postures successives / coexistantes (Loicq et Piette, 2022)

- éducation *contre* les médias
- éducation *par* les médias
- éducation *aux* médias



8
21/10/22

L'histoire de l'éducation aux médias est marquée par le passage (Loicq et Piette, 2022)

- d'une éducation contre les médias = prémunir les jeunes contre l'influence des médias.
- à une éducation par les médias = médias = opportunités pédagogiques ; TV éducative, production de médias par les élèves, etc.
- facilite la naissance d'une éducation aux médias = posture active, réflexive et critique face aux médias : connaître l'écosystème des médias, analyser les messages, etc.

1ère définition internationale de l'EAM

“ L'étude, l'enseignement et l'apprentissage des moyens modernes de communication et d'expression considérés comme faisant partie d'un domaine spécifique et autonome de connaissances dans la théorie et la pratique pédagogiques à la différence de leur utilisation comme auxiliaires pour l'enseignement et l'apprentissage dans d'autres domaines de connaissances tels que celui des mathématiques, de la science et de la géographie. (Conseil international du cinéma et de la télévision, 1973)

”

9

21/10/22

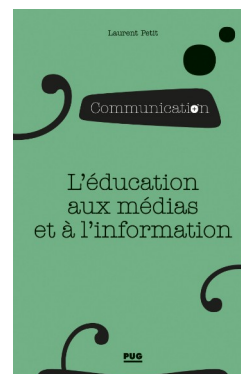
CICT organisation affiliée à l'Unesco

https://fr.wikipedia.org/wiki/Conseil_international_du_cin%C3%A9ma,_de_la_t%C3%A9l%C3%A9visi%C3%B3n_et_de_la_communication_audiovisuelle

L'éducation aux médias

1982 : conférence de Grunewald encourage (Petit, 2020) :

- EAM niveau préscolaire à l'université ;
éducation des adultes ;
- formation des éducateurs, médiateurs ;
- recherche ;
- coopération internationale ;



La conférence de Grünwald, organisée par l'Unesco en 1982, renforce, par la suite, l'EAM. La déclaration qui fait suite à cette conférence encourage, effectivement, les autorités compétentes à « organiser et soutenir des programmes intégrés d'éducation aux médias du niveau préscolaire à l'université et à l'éducation des adultes ». Elle précise qu'idéalement, « ces programmes devraient aller de l'analyse du contenu des média jusqu'à l'emploi des instruments d'expression créatrice, en passant par l'utilisation des canaux de communication disponibles fondée sur une participation active ». Elle encourage également à former les éducateurs et médiateurs, et à développer la recherche scientifique dans le domaine.

Maîtrise de l'information

1974 : notion d'*information literacy* (Zurkowski, cité par Hatton, 2014)

La **maîtrise de l'information** est le « fait de disposer d'un ensemble de connaissances et de compétences permettant de reconnaître l'existence d'un besoin d'information et d'avoir la capacité et la discipline de trouver l'information adéquate, de la comprendre, de l'exploiter et de la communiquer, dans une perspective de résolution de problème ou de prise de décision. » (Grand dictionnaire terminologique)

≠ en français avec *culture de l'information*

11
21/10/22

Comme l'explique Charline Hatton (2014), auteure d'un mémoire sur *Les formations à l'information à l'université*, elle est, à l'époque, décrite comme une compétence nécessaire dans une « **société de l'information** » caractérisée par « **une information proliférante et facilement disponible.** » Cette profusion étant « **rendue possible par le développement des TIC, qui multiplient les supports d'information mais surtout en facilite la circulation.** »

En français, elle est traduite par « **maîtrise de l'information** » ou « **culture de l'information** ».

On oppose parfois à cette notion celle de culture de l'information, qui, au-delà des compétences purement techniques de recherche, de tri et d'exploitation de l'information, propose de transmettre une **culture d'analyse et de réflexion sur l'information et la manière dont elle est produite, gérée, etc.** (Hatton, 2014).

Mais ces deux approches sont complémentaires. Ex : étudiant en médecine = Pour bien trier l'information recueillie dans le cadre d'une recherche documentaire, sera plus efficace s'il maîtrise les méthodes et outils de recherche, MAIS AUSSI s'il est sensibilisé à la démarche et au mode de publication scientifiques, ou à une notion comme la pyramide des preuves.

Émergence de l'EMI

Années 2000 : émergence EMI

→ convergence des **éductions aux médias, à l'information** (2012, en français) et au **numérique** (2021, en anglais) dans les programmes de l'Unesco.

→ cette convergence aide à mieux appréhender le paysage médiatique, informationnel, numérique d'aujourd'hui (ex : réseaux sociaux).

Maîtrise de l'information¹

Définition et formulation des besoins en information	Localisation et accès à l'information	Évaluation de l'information	Organisation de l'information	Utilisation éthique de l'information	Communication et information	Utilisation des compétences TIC pour le traitement de l'information
--	---------------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---

Éducation aux médias²

Compréhension du rôle et des fonctions des médias dans les sociétés démocratiques	Comprendre les conditions dans lesquelles les médias remplissent leurs fonctions	Évaluation critique du contenu des médias à la lumière des fonctions médiatiques	Utilisation des médias à des fins d'expression individuelle et de participation démocratique	Évaluation des compétences (y compris TIC) nécessaires pour produire du contenu en tant qu'utilisateur
---	--	--	--	--

Extraits 2012 (ci dessus) et 2021 (ci dessous) des programmes de l'Unesco pour les enseignants.

Maîtrise du numérique

Utiliser les outils numériques
Comprendre l'identité numérique
Reconnaître les droits numériques
Évaluer les problématiques liées à l'intelligence artificielle
Améliorer la communication digitale
Prendre en charge la santé numérique
Pratiquer la sécurité et la sûreté numérique

Traduit par nos soins.

II) L'EMI dans l'Éducation nationale

Historique

Des courants successifs (Éducation nationale, 2022)

- éducation à l'image
- éducation par les médias
- éducation aux médias puis EMI

1976 : circulaire préconisant l'usage des médias comme support d'information

1983 : Création du Clémi

- rassembler l'information
- former les acteurs éducatifs
- Semaine de la presse



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

Modalités

A l'école, l'EMI pas une discipline mais une compétence

- Socle commun de connaissances, de compétences et de culture (2015), [parcours citoyen](#)
- Présente à tous les niveaux des programmes (cf : [recommandations du Clémi](#))
- Rôle des professeurs-documentalistes (cf : [circulaire de 2017](#))



Crédits : Site de l'Education nationale.

15
21/10/22

Bien que transdisciplinaire, l'EMI est prioritairement prise en charge par les professeurs-documentalistes dans les établissements scolaires, en lien avec l'ensemble de leurs collègues, observe Laurent Petit (2020). Ils sont effectivement les premiers formateurs des élèves à la recherche documentaire. La **circulaire de « mission » du 13 mars 1986** invite, en substance, les documentalistes à apprendre aux élèves, dès le collège, à définir une stratégie de recherche d'information, à en déduire une méthode, à utiliser des instruments de recherche, à identifier de façon pertinente les documents utiles, puis à les utiliser avec discernement. Laurent Petit. L'éducation aux médias et à l'information. PUG, 2020.

Ils contribuent également à la préparation des élèves à leur rôle de citoyen, en collaborant avec les professeurs d'éducation civique et les personnels d'éducation, mais aussi à travers des actions propres au CDI comme la Semaine de la presse et des médias dans l'école, la contribution à la réalisation du journal de l'école, etc.

Ce rôle est réaffirmé dans la circulaire de 2017 relative aux missions des professeurs-documentalistes :

1- Le professeur documentaliste [est] enseignant et maître d'œuvre de l'acquisition par tous les élèves d'une culture de l'information et des médias [...] En diversifiant les ressources, les méthodes et les outils, il contribue au développement de l'esprit critique face aux sources de connaissance et d'information. Il prend en compte l'évolution des pratiques informationnelles des élèves et inscrit son action dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information.

Circulaire n° 2017-051 du 28-3-2017 relative aux missions des professeurs documentalistes

III) L'EMI en bibliothèque ... Un réveil tardif ?

Avant 2016

L'éducation aux médias, connue mais peu intégrée et documentée

→ Peu de documentation pro. avant 2016

« la majorité des bibliothèques ne pensent pas leurs projets, leurs services, en termes d'EAM, ce qui exclut d'emblée l'existence d'un lieu "témoin", liant lecture publique et attitude critique envers les multimédias. »

Joseph Belletante, *L'éducation aux médias en bibliothèque*. Mémoire de conservateur de l'ENSSIB (2011).

→ Une réponse aux enjeux de l'EAM par l'offre documentaire

→ Quelques exemples / exceptions d'intégration de l'EAM

Ex : *Lire le monde* de la BPI (2010)

Le mémoire de conservateur de Joseph Belletante est la quasi exception dans la documentation professionnelle disponible dans le catalogue de l'ENSSIB.

Avant 2016

L'éducation à l'information en BU : une longue histoire (Hatton, 2014)

- des formations à l'information dès les années 1980
- 1997, Méthodologie du travail universitaire en Licence (loi Bayrou)
- aujourd'hui : des formations intégrées à l'enseignement universitaire, de la Licence au Master



Crédits : CC Ludovic Godard - UFC

il s'agit, par ces formations, d'**apprendre à effectuer des recherches à partir de catalogues, de bases de données, etc. mais également de transmettre, aux étudiants et chercheurs, une méthodologie de la recherche d'information : évaluation des besoins, tri et analyse de l'information recueillie, utilisation éthique de l'information, etc.**

Jusqu'à la fin des années 1990, **« ce sont les étudiants de DEA et les doctorants qui sont les publics visés, soit les personnes qui poursuivent un travail de recherche »**, explique Charline Hatton dans son mémoire sur le sujet (2014). En 1997, la création d'un enseignement en Méthodologie du travail universitaire en licence (loi Bayrou), change toutefois la donne. L'intégration de ces formations à l'enseignement universitaire ne fera, par la suite, que se renforcer avec la réforme Licence-Master-Doctorat en 2002, la dite LRU, en 2007, et le Plan Licence.

Depuis 2016

Une explosion de la documentation professionnelle sur le sujet



19
21/10/22

On peut citer, aux Presses de l'Enssib : Décoder les fausses nouvelles et construire son information avec la bibliothèque (2020), Education critique aux médias et à l'information en contexte numérique (2020) et, dernièrement, Recherches francophones sur l'éducation aux médias, à l'information et au numérique (2022).

En 2021, l'École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques (Enssib) met, par ailleurs, **en ligne un portail dédié à l'EMI**, qui accompagne la création d'un **diplôme universitaire d'éducation aux médias et à l'information**. Il sera complété d'un guide thématique en 2022. Autre figure de proue dans le monde des bibliothèques, la Bibliothèque publique d'information (BPI), publie, en 2020, un **guide pratique à destination des bibliothécaires et propose de nombreuses fiches dédiées à l'EMI sur son site**.

Depuis 2016

Comment expliquer un tel engouement ?

→ Attentats de Charlie Hebdo, « fake news »

Prise de conscience :

→ des ressources
→ du rôle spécifique des bibliothèques
→ des compétences des bibliothécaires
dans l'EMI



20
21/10/22

D'après Alice Bernard, 2020 :

Ressources = bibliothèque, lieu qui regroupe des documents physiques ou numériques sélectionnés à des fins d'information, d'éducation, de développement personnel et de loisirs, en veillant au pluralisme de l'offre documentaire

Compétence des bibliothécaires = par la gestion et la médiation des collections, le bibliothécaire sait définir et formuler des besoins en information ; trier et sélectionner l'information, en s'appuyant sur des critères objectifs (auteur, éditeur, date, contenu, ...), etc.

Formation des usagers ...

Rôle spécifique = accueil de tous les publics, sans distinction, lieu de débat politique et de rencontre dans la cité.

IV) Quelques clés pour comprendre le paysage médiatique & informationnel

La crise des « fake news »

2 événements :

- 23 juin 2016 : référendum sur le Brexit
- 8 novembre 2016 : Élection de Donald Trump

Pratiques de désinformation* :

- micro-ciblage publicitaire (Affaire Cambridge Analytica)
- diffusion de « fake news » à des fins économiques, ou politiques

= Exploitation des failles des RS.

Top 5 Fake Election Stories by Facebook Engagement (three months before election)

"Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump for President, Releases Statement" (960,000, *Ending the Fed*)

"WikiLeaks CONFIRMS Hillary Sold Weapons to ISIS... Then Drops Another BOMBHELL! Breaking News" (789,000, *The Political Insider*)

"IT'S OVER: Hillary's ISIS Email Just Leaked & It's Worse Than Anyone Could Have Imagined" (754,000, *Ending the Fed*)

"Just Read the Law: Hillary is Disqualified From Holding Any Federal Office" (701,000, *Ending the Fed*)

"FBI Agent Suspected in Hillary Email Leaks Found Dead in Apparent Murder-Suicide" (567,000, *Denver Guardian*)

ENGAGEMENT REFERS TO THE TOTAL NUMBER OF SHARES, REACTIONS, AND COMMENTS FOR A PIECE OF CONTENT ON FACEBOOK SOURCE: FACEBOOK DATA VIA BUZZFEED

Silverman, Craig. 2016. « This Analysis Shows How Viral Fake Election News Stories Outperformed Real News On Facebook ». BuzzFeed News. Consulté le 24 février 2022.
<https://www.buzzfeednews.com/article/craigsilverman/viral-fake-election-news-outperformed-real-news-on-facebook>

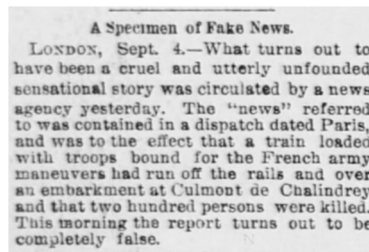
Exemple : les fake news des adolescents de Vélès (Macédoine) ; exploitent les bulles informationnelles des militants pro-Trump.

La crise des « fake news »

« Fake News », un terme ancien ...

→ 19^e siècle,

→ *fake* (≠ *false*, faux au sens de non intentionnel) désigne une information intentionnellement fabriquée de toutes pièces.



« A specimen of fake news » publié dans le *Salt Lake Herald* du 25 juin 1891

... Mais qui cristallise un débat récent.

<https://trends.google.fr/trends/?geo=FR>

-

23
21/10/22

Quelques exemples d'usages du terme fake news dans la presse avant 2016 :

- Pour augmenter leurs revenus, certains correspondants locaux seraient tenter d'envoyer des « fake news » à leur journal d'après « The Special Correspondent » publié dans *The New York Times* du 6 avril 1902. Ils seraient parfois poussés par des éditeurs en quête d'histoire plus « colorées ». Cette pratique n'est cependant pas viable pour le correspondant à long terme, qui risque sa place, alerte le quotidien new-yorkais.
- Dans les années 2000, l'étude des archives du même journal révèle l'utilisation de « fake news » pour désigner notamment les infogandas (contraction d'information et propaganda) de l'ère Bush. L'éditorial du 16 mars 2005, « And Now the Counterfeit News » évoque par exemple la réalisation de vidéos par 20 agences fédérales américaines, distribuées à des chaînes de télévisions locales qui, à court de moyens télévisuels, les diffusent sans informer de leur caractère promotionnel. « La plupart [...] sont très bien faites » précise le quotidien « incluant des « interviews » qui semblent authentiques et des « reporters » plus vrais que nature ». Ce premier usage, qui correspond à des fausses nouvelles créées dans un but économique ou de propagande plus ou moins caché, côtoie l'emploi de « fake news » pour désigner des programmes satiriques.
- Les émissions comme *The Daily Show* (1996-), et son dérivé *The Colbert Report* (2005-2014) qui parodient les JT et émissions politiques américains rencontrent alors un vif succès, notamment auprès des jeunes qui désertent les formats traditionnels d'information à la télévision (leur équivalent français pourrait être *Le Petit Journal*, devenu *Quotidien*). L'animateur du *Daily Show* John Stewart qualifie lui même le contenu de son émission de « fake news ». Et, comme le remarque Geoffrey Baym, « le label de « fake » news a fourni le premier cadre pour parler de l'émission, dans les cercles populaires et académiques » (2006). Cette étiquette est toutefois réductrice pour ce professeur en études des médias. Mêlant comédie et information, le *Daily Show* a le mérite de mettre au jour une communication politique dominée par les éléments de langage, « quand la partie interview agit comme un modèle de démocratie délibérative basée sur des échanges civiques, des arguments complexes, poursuivant le but d'une compréhension mutuelle ».
- Dans une acception plus restreinte, le terme « fake news » était aussi utilisé « dans l'industrie du fact-checking » depuis les années 2013-2014, « pour référer spécifiquement aux (relativement peu nombreux) sites qui fabriquaient intentionnellement des nouvelles pour faire rire, générer des clics rémunérateurs ou pour d'autres raisons qu'on ne comprendra jamais. Peu importe leurs motivations, le contenu de ces sites était tellement absurde qu'un fact-checker n'avait (quasiment) pas besoin de démontrer qu'il était faux » observe Bond Huberman en 2019 dans un article pour Snopes, le vétéran des site de fact-checking (il a été créé en 1994).

+ d'info : <https://spokus.eu/fake-news-expression/>

Failles des algorithmes

Facebook

- Sélection des contenus que nous sommes le + susceptibles de « liker », partager et commenter
- Interaction = récolte de données = monétisation

Google

- Inspiré des indicateurs bibliométriques utilisés dans le monde scientifique
- Mots-clés, nombre et popularité des liens entrants.

Facebook repose sur un algorithme qui influence la circulation des informations et la ligne éditoriale des médias commerciaux :

- 2004 : création de Facebook, d'abord comme un « annuaire » universitaire avec des pages statiques, puis extension à plusieurs universités et enfin au grand public.
- 2006 : création du fil d'actualité Facebook ;
- Sélection des contenus que nous sommes le + susceptibles de « liker », partager et commenter ;
- Interaction = récolte de données = monétisation ;

Faibles des algorithmes

Un écosystème qui favorise la désinformation / mésinformation ?

- surinformation* : être envahi d'informations, qu'on parcourt de manière superficielle, sans être vigilants sur leur qualité.
- informations qui génèrent le + d'interactions : émotions fortes, contenus clivants.
- « bulles de filtres » ; « rabbit hole » (ex : vidéos YouTube, Netflix)

Faibles des algorithmes

Amplification de tendances existantes

→ renforcement des biais de confirmation* (Bronner, 2013)

Vers un internet fermé

- échec de l'idéal d'un internet ouvert
- des outils d'expression « clé en main » sur un espace fermé et/ou propriétaire
- perte de pouvoir sur le contrôle / la circulation des informations (ex : changement algorithme Facebook en 2018)



Crédulité & rumeurs. Faire face aux théories du complot et aux fake news - Gerald Bronner, Krassinsky, 2018. Lombard.

26
21/10/22

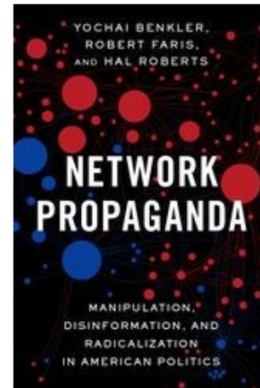
Si web 2.0 a développé les outils “clés en main” pour publier de l’information, on s’éloigne de l’internet ouvert des débuts. Montée en puissance des plateformes d’intermédiation fermées ; de l’internet russe et chinois. Grand pouvoir par le contrôle / censure de l’information ; mais aussi sur la circulation de l’information.

Faibles des algorithmes

La désinformation n'est pas qu'un problème technologique (Benkler et al., 2018)

→ ce qui donne du pouvoir aux fake news c'est leur reprise par des médias « partisans » = Influence la ligne éditoriale de médias plus traditionnels, qui apportent audience + crédit à la fake news (cas Fox News).

Propaganda pipeline



Polarisation politique

Fake news, complotisme et « médias partisans » prospèrent dans un contexte particulier :

- **politique** : forte polarisation
- **économique** : [crise de la presse](#) = contenus d'opinion + facile à produire ; baisse de qualité de l'information
- **social** : crise de défiance à l'égard des médias ([Cevipof](#))
- **conjoncturel** : Fausses infos circulent + en temps de crise (guerre, épidémie) car besoin d'information + grand vs. Incertitude ; + grande anxiété sociale (Wagner-Egger, 2021)

28
21/10/22

Du côté des médias :

- Chute des abonnements et vente papier, difficile reconversion vers le numérique pour la presse écrite ([Lehot, fil Twitter 2020](#)) ;
- Baisse des moyens : baisse de la qualité de l'information ;
- Des contenus d'opinions + facile à produire que l'information brute (donc facile de reprendre une fake news, en mode “est-ce qu'il y a une part de vrai ?” ;
- Explosion du nombre de médias + volatilité = apparition de médias partisans, qui jouent sur la polarisation de la société : CNEWS, Breitbart, etc. (Institut Montaigne) ;
- Médias qui exploitent les émotions / sujets clivants afin d'être + visibles sur les réseaux . Exemple : Konbini.

Enquête du Cevipof, seulement 29 % des Français font confiance aux médias.

<https://www.sciencespo.fr/cevipof/sites/sciencespo.fr/cevipof/files/BONNE%20VERSION%20FINALE-1.pdf>

Le cas du complotisme

Le complotisme : un phénomène social (Wagner-Egger, 2021) :

- Touche + les minorités victimes de persécutions, les personnes en bas de l'échelle sociale, qui se sentent lâchées par le système ; discours de revanche.
- + répandues à l'extrême-droite et, dans une moindre mesure, à l'extrême gauche ; discours anti-système.
- Les pays où les inégalités sont les + grandes (coefficient de Gini).

En conclusion

Pour comprendre et lutter contre ce phénomène de désinformation :

- **éducation au numérique** permet d'appréhender le fonctionnement des algorithmes, etc.
- **éducation aux médias** permet de comprendre le fonctionnement et les failles d'un système médiatique complexe, mêlant médias traditionnels, pure players, plateformes d'intermédiation, chaînes YouTube, comptes sur les réseaux sociaux, etc.
- **éducation à l'information** permet de comprendre l'évolution vers un nouvel ordre documentaire où les mécanismes de validation de l'information sont basés sur la popularité et le consensus (Salaün & Serre, 2022), etc.

V) L'EMI en bibliothèque aujourd'hui

Pour quels publics ?

Les enfants et adolescents

- particulièrement ciblés par les bibliothèques
- digital natives : désertion des canaux traditionnels (TV, radio) au profit de l'information en ligne via les réseaux sociaux, chaînes YouTube. Plus de sensibilité au complotisme (Fondation Jean-Jaurès, 2019) et aux para-sciences (IFOP, 2021).
- mais études qualitatives montrent qu'ils restent critiques face aux infos sur les réseaux sociaux (Jehel, 2020) ; que le vrai danger est la gestion de leur hyperconnexion, de l'injonction aux notifications.

Pour quels publics ?

Les adultes

- public moins touché par les actions EMI.
- le cas des *seniors* : conversion tardive aux réseaux sociaux, attachés aux canaux traditionnels d'information. Moins touchés par le complotisme, mais plus de sensibilité aux fake news, souvent ciblés par les arnaques du fait de leur moindre connaissance d'Internet.
- exemple à la Bibliothèque de Lyon avec La fabrique de l'info.

Par qui ?

Les bibliothécaires

Les journalistes

- savoirs-faire : rechercher, vérifier et produire l'information, etc.
- savoirs-être : déontologie journalistique
- témoins privilégiés des bouleversements du marché des médias et de l'information
- renouer la confiance avec les citoyens

Les chercheurs

En pratique

Ateliers « Une de presse », BnF (Pascal, 2020)

« Un match de boxe en 1921 »

- Quotidiens avant et après le match, magazines illustrés, carte postale du match, photographies retouchées et assemblées comme la suite cinématographique des premières secondes du match.
- Journalisme sportif, naissance des grands événements sportifs au XIXe.
- Communication et traitement de l'information au XXe.
- Sensibiliser à l'utilisation éthique des images d'illustration.



Une de l'Equipe (2012) et de l'Intransigeant du 3/07/1921 (Gallica).

En pratique

Atelier « Info(x) : apprendre à démêler le vrai du faux » à la Médiathèque Malraux de Strasbourg.

→ vocabulaire de la désinformation/mésinformation

Exemples ciblant des techniques et réflexes de vérification :

- analyser un site web
- analyse, recherche inversée d'image
- repérage d'indices sur une vidéo
- retrouver l'origine d'une citation, etc.

Série de posts reprenant ces techniques



En pratique

UE « Documentation scientifique », Université de Strasbourg, depuis 2019

→ Partenariat enseignante-chercheuse, bibliothèques, Jardin des Sciences

→ Choix d'un sujet qui fait débat dans la société (nucléaire, homéopathie, etc.) formulé comme une question scientifique

→ Documentation « tout azimut » (presse, littérature scientifique), identification des hypothèses, des acteurs qui les défendent

→ Tri des sources, conclusion objective de « chercheur »

Un travail appuyé par :

→ Une sensibilisation aux biais cognitifs et argumentatifs, à la « pyramide des preuves »

→ Une formation à la recherche documentaire et à l'utilisation des bases documentaires, au respect du droit d'auteur et pratiques de citation

Niveaux de preuve



En pratique

Partenariat avec Wikipédia – BNU

- Former les usagers et les professionnels à la contribution sur Wikipédia
- Enrichir et créer des notices Wikipédia à partir du fonds d'alsatiques
- Diffuser et valoriser les fonds patrimoniaux numérisés sur Wikipédia

Opération #1lib1ref



En pratique

Les services de Question / Réponse

- Guichet du Savoir, Bibliothèque municipale de Lyon (2004)
- Eurêkoi

**LE GUICHET
DU SAVOIR**