

Éducation aux médias et à l'information en bibliothèque

Eymeric Manzinali
Service des bibliothèques - Université de Strasbourg
Spokus.eu
manzinali@unistra.fr

Sommaire

Introduction | Qu'est ce que l'EMI ?

I) Histoire de l'EMI

II) L'EMI à l'école

III) L'EMI en bibliothèque : un réveil tardif ?

IV) Quelques clés pour comprendre le paysage médiatique et informationnel

V) L'EMI en bibliothèque aujourd'hui et en pratique

Qu'est ce que l'EMI ?

Définition

“ [La maîtrise des médias et de l'information est] une combinaison de connaissances, d'attitudes, de compétences et de pratiques nécessaires pour accéder, analyser, évaluer, utiliser, produire et communiquer des informations et des connaissances de manière créative, légale et éthique, dans le respect des droits de l'homme (Unesco, déclaration de Moscou, 2012)

”

Définition

Les individus qui maîtrisent cet ensemble de savoirs peuvent (Unesco, 2012) :

- utiliser ≠ médias, sources et canaux d'information
- quand et quelles sont les informations dont ils ont besoin et à quelles fins, où et comment les obtenir
- qui a créé ces informations et pourquoi, les rôles, responsabilités et fonctions des médias, des fournisseurs d'informations et des institutions patrimoniales
- analyser les informations, les messages, les croyances et les valeurs véhiculés par les médias et tout type de producteur de contenus
- peuvent valider les informations qu'ils ont trouvées et produites par rapport à une série de critères généraux, personnels et contextuels

Développer cet ensemble de savoirs = le but de l'EMI !

I) Histoire de l'EMI

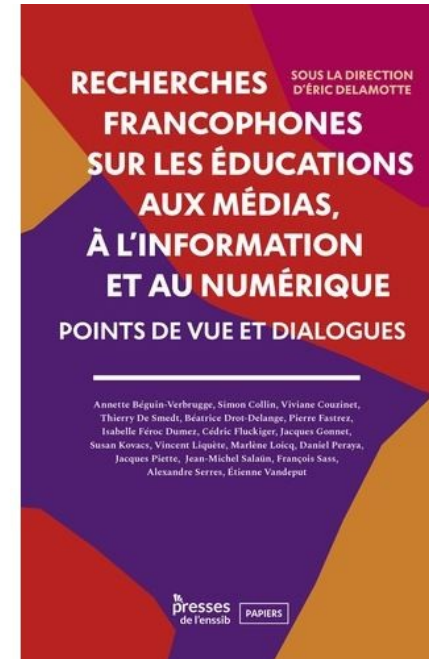
Les origines

3 cultures ≠

- media studies = *éducation aux médias*
- sciences de l'information et de la communication = *maîtrise de l'information*
- informatique = *éducation au numérique*

Éducatons nées en réaction aux évolutions technologiques & sociales depuis 1950

- Médias de masse (presse, cinéma, radio, télévision ...)
- Démocratisation d'internet
- Réseaux sociaux

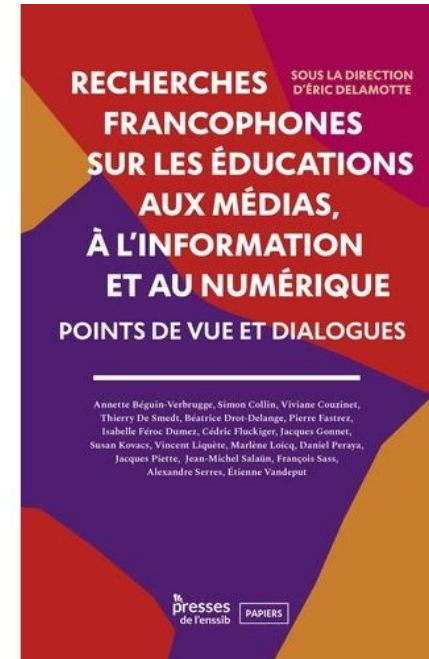


L'éducation aux médias

Une pratique née sur le terrain

3 postures successives / coexistantes (Loicq et Piette, 2022)

- éducation *contre* les médias
- éducation *par* les médias
- éducation *aux* médias



1ère définition internationale de l'EAM

“ L'étude, l'enseignement et l'apprentissage des moyens modernes de communication et d'expression considérés comme faisant partie d'un domaine spécifique et autonome de connaissances dans la théorie et la pratique pédagogiques à la différence de leur utilisation comme auxiliaires pour l'enseignement et l'apprentissage dans d'autres domaines de connaissances tels que celui des mathématiques, de la science et de la géographie. (Conseil international du cinéma et de la télévision, 1973)

”

L'éducation aux médias

1982 : conférence de Grunewald
encourage (Petit, 2020) :

- EAM niveau préscolaire à l'université ;
éducation des adultes ;
- formation des éducateurs, médiateurs ;
- recherche ;
- coopération internationale ;



Maîtrise de l'information

1974 : notion d'*information literacy* (Zurkowski, cité par Hatton, 2014)

La **maîtrise de l'information** est le « fait de disposer d'un ensemble de connaissances et de compétences permettant de reconnaître l'existence d'un besoin d'information et d'avoir la capacité et la discipline de trouver l'information adéquate, de la comprendre, de l'exploiter et de la communiquer, dans une perspective de résolution de problème ou de prise de décision. » (Grand dictionnaire terminologique)

≠ en français avec *culture de l'information*

Émergence de l'EMI

Années 2000 : émergence EMI

→ convergence des **éductions aux médias, à l'information** (2012, en français) et au **numérique** (2021, en anglais) dans les programmes de l'Unesco.

→ cette convergence aide à mieux appréhender le paysage médiatique, informationnel, numérique d'aujourd'hui (ex : réseaux sociaux).

Maîtrise de l'information¹

Définition et formulation des besoins en information	Localisation et accès à l'information	Évaluation de l'information	Organisation de l'information	Utilisation éthique de l'information	Communication et information	Utilisation des compétences TIC pour le traitement de l'information
--	---------------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---

Éducation aux médias²

Compréhension du rôle et des fonctions des médias dans les sociétés démocratiques	Comprendre les conditions dans lesquelles les médias remplissent leurs fonctions	Évaluation critique du contenu des médias à la lumière des fonctions médiatiques	Utilisation des médias à des fins d'expression individuelle et de participation démocratique	Évaluation des compétences (y compris TIC) nécessaires pour produire du contenu en tant qu'utilisateur
---	--	--	--	--

Extraits 2012 (ci dessus) et 2021 (ci dessous) des programmes de l'Unesco pour les enseignants.

Maîtrise du numérique

Utiliser les outils numériques
Comprendre l'identité numérique
Reconnaître les droits numériques
Évaluer les problématiques liées à l'intelligence artificielle
Améliorer la communication digitale
Prendre en charge la santé numérique
Pratiquer la sécurité et la sûreté numérique

¹Traduit par nos soins.

II) L'EMI dans l'Éducation nationale

Historique

Des courants successifs (Éducation nationale, 2022)

- éducation à l'image
- éducation par les médias
- éducation aux médias puis EMI

1976 : circulaire préconisant l'usage des médias comme support d'information

1983 : Création du Clémi

- rassembler l'information
- former les acteurs éducatifs
- Semaine de la presse



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

Modalités

A l'école, l'EMI pas une discipline mais une compétence

- Socle commun de connaissances, de compétences et de culture (2015), [parcours citoyen](#)
- Présente à tous les niveaux des programmes (cf : [recommandations du Clémi](#))
- Rôle des professeurs-documentalistes (cf : [circulaire de 2017](#))



Crédits : Site de l'Education nationale.

III) L'EMI en bibliothèque

... Un réveil tardif ?

Avant 2016

L'éducation aux médias, connue mais peu intégrée et documentée

→ Peu de documentation pro. avant 2016

« la majorité des bibliothèques ne pensent pas leurs projets, leurs services, en termes d'EAM, ce qui exclut d'emblée l'existence d'un lieu "témoin", liant lecture publique et attitude critique envers les multimédias. »

Joseph Belletante, *L'éducation aux médias en bibliothèque*. Mémoire de conservateur de l'ENSSIB (2011).

→ Une réponse aux enjeux de l'EAM par l'offre documentaire

→ Quelques exemples / exceptions d'intégration de l'EAM

Ex : *Lire le monde* de la BPI (2010)

Avant 2016

L'éducation à l'information en BU : une longue histoire (Hatton, 2014)

- des formations à l'information dès les années 1980
- 1997, Méthodologie du travail universitaire en Licence (loi Bayrou)
- aujourd'hui : des formations intégrées à l'enseignement universitaire, de la Licence au Master



Crédits : CC Ludovic Godard - UFC

Depuis 2016

Une explosion de la documentation professionnelle sur le sujet



Depuis 2016

Comment expliquer un tel engouement ?

→ Attentats de Charlie Hebdo, « fake news »

Prise de conscience :

- des ressources
 - du rôle spécifique des bibliothèques
 - des compétences des bibliothécaires
- dans l'EMI**



**IV) Quelques clés pour
comprendre le paysage
médiatique & informationnel**

La crise des « fake news »

2 événements :

- 23 juin 2016 : référendum sur le Brexit
- 8 novembre 2016 : Élection de Donald Trump

Pratiques de désinformation* :

- micro-ciblage publicitaire (Affaire Cambridge Analytica)
- diffusion de « fake news » à des fins économiques, ou politiques

= Exploitation des failles des RS.

Top 5 Fake Election Stories by Facebook Engagement (three months before election)

**"Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump
for President, Releases Statement"**
(960,000, *Ending the Fed*)

**"WikiLeaks CONFIRMS Hillary Sold Weapons to ISIS...
Then Drops Another BOMBHELL! Breaking News"**
(789,000, *The Political Insider*)

**"IT'S OVER: Hillary's ISIS Email Just Leaked &
It's Worse Than Anyone Could Have Imagined"**
(754,000, *Ending the Fed*)

**"Just Read the Law: Hillary Is Disqualified
From Holding Any Federal Office"**
(701,000, *Ending the Fed*)

**"FBI Agent Suspected in Hillary Email
Leaks Found Dead in Apparent Murder-
Suicide"** (567,000, *Denver Guardian*)

ENGAGEMENT REFERS TO THE TOTAL NUMBER OF SHARES, REACTIONS, AND COMMENTS
FOR A PIECE OF CONTENT ON FACEBOOK SOURCE: FACEBOOK DATA VIA BUZZSUMO

Silverman, Craig. 2016. « This Analysis Shows How Viral Fake Election News Stories Outperformed Real News On Facebook ». BuzzFeed News. Consulté le 24 février 2022.
<https://www.buzzfeednews.com/article/craigsilverman/viral-fake-election-news-outperformed-real-news-on-facebook>

La crise des « fake news »

« Fake News », un terme ancien ...

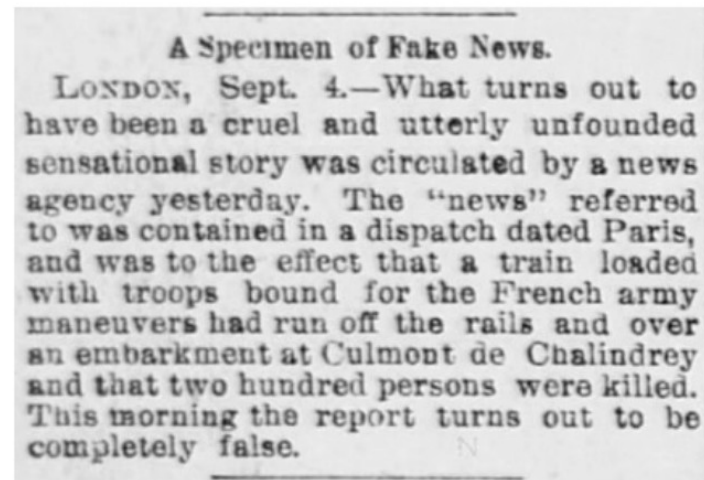
→ 19^e siècle,

→ *fake* ($\neq$ *false*, faux au sens de non intentionnel) désigne une information intentionnellement fabriquée de toutes pièces.

... Mais qui cristallise un débat récent.

<https://trends.google.fr/trends/?geo=FR>

-



« A specimen of fake news » publié dans le *Salt Lake Herald* du 25 juin 1891

Failles des algorithmes

Facebook

- Sélection des contenus que nous sommes le + susceptibles de « liker », partager et commenter
- Interaction = récolte de données = monétisation

Google

- Inspiré des indicateurs bibliométriques utilisés dans le monde scientifique
- Mots-clés, nombre et popularité des liens entrants.

Failles des algorithmes

Un écosystème qui favorise la désinformation / mésinformation ?

- surinformation* : être envahi d'informations, qu'on parcourt de manière superficielle, sans être vigilants sur leur qualité.
- informations qui génèrent le + d'interactions : émotions fortes, contenus clivants.
- « bulles de filtres » ; « rabbit hole » (ex : vidéos YouTube, Netflix)

Failles des algorithmes

Amplification de tendances existantes

→ renforcement des biais de confirmation* (Bronner, 2013)

Vers un internet fermé

- échec de l'idéal d'un internet ouvert
- des outils d'expression « clé en main » sur un espace fermé et/ou propriétaire
- perte de pouvoir sur le contrôle / la circulation des informations (ex : changement algorithme Facebook en 2018)



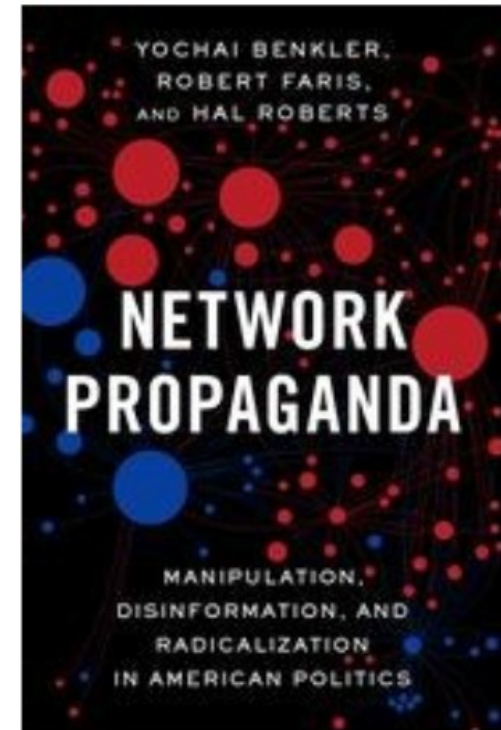
Crédulité & rumeurs. Faire face aux théories du complot et aux fake news - Gérald Bronner, Krassinsky. 2018. Lombard.

Failles des algorithmes

La désinformation n'est pas qu'un problème technologique (Benkler et al., 2018)

→ ce qui donne du pouvoir aux fake news c'est leur reprise par des médias « partisans » = Influence la ligne éditoriale de médias plus traditionnels, qui apportent audience + crédit à la fake news (cas Fox News).

Propaganda pipeline



Polarisation politique

Fake news, complotisme et « médias partisans » prospèrent dans un contexte particulier :

- **politique** : forte polarisation
- **économique** : [crise de la presse](#) = contenus d'opinion + facile à produire ; baisse de qualité de l'information
- **social** : crise de défiance à l'égard des médias ([Cevipof](#))
- **conjoncturel** : Fausses infos circulent + en temps de crise (guerre, épidémie) car besoin d'information + grand vs. Incertitude ; + grande anxiété sociale (Wagner-Egger, 2021)

Le cas du complotisme

Le complotisme : un phénomène social (Wagner-Egger, 2021) :

- Touche + les minorités victimes de persécutions, les personnes en bas de l'échelle sociale, qui se sentent lâchées par le système ; discours de revanche.
- + répandues à l'extrême-droite et, dans une moindre mesure, à l'extrême gauche ; discours anti-système.
- Les pays où les inégalités sont les + grandes (coefficient de Gini).

En conclusion

Pour comprendre et lutter contre ce phénomène de désinformation :

- **éducation au numérique** permet d'appréhender le fonctionnement des algorithmes, etc.
- **éducation aux médias** permet de comprendre le fonctionnement et les failles d'un système médiatique complexe, mêlant médias traditionnels, pure players, plateformes d'intermédiation, chaînes YouTube, comptes sur les réseaux sociaux, etc.
- **éducation à l'information** permet de comprendre l'évolution vers un nouvel ordre documentaire où les mécanismes de validation de l'information sont basés sur la popularité et le consensus (Salaün & Serre, 2022), etc.

V) L'EMI en bibliothèque aujourd'hui

Pour quels publics ?

Les enfants et adolescents

- particulièrement ciblés par les bibliothèques
- digital natives : désertion des canaux traditionnels (TV, radio) au profit de l'information en ligne via les réseaux sociaux, chaînes YouTube. Plus de sensibilité au complotisme (Fondation Jean-Jaurès, 2019) et aux para-sciences (IFOP, 2021).
- mais études qualitatives montrent qu'ils restent critiques face aux infos sur les réseaux sociaux (Jehel, 2020) ; que le vrai danger est la gestion de leur hyperconnexion, de l'injonction aux notifications.

Pour quels publics ?

Les adultes

- public moins touché par les actions EMI.
- le cas des *seniors* : conversion tardive aux réseaux sociaux, attachés aux canaux traditionnels d'information. Moins touchés par le complotisme, mais plus de sensibilité aux fake news, souvent ciblés par les arnaques du fait de leur moindre connaissance d'Internet.
- exemple à la Bibliothèque de Lyon avec La fabrique de l'info.

Par qui ?

Les bibliothécaires

Les journalistes

- savoirs-faire : rechercher, vérifier et produire l'information, etc.
- savoirs-être : déontologie journalistique
- témoins privilégiés des bouleversements du marché des médias et de l'information
- renouer la confiance avec les citoyens

Les chercheurs

En pratique

Ateliers « Une de presse », BnF (Pascal, 2020)

« Un match de boxe en 1921 »

- Quotidiens avant et après le match, magazines illustrés, carte postale du match, photographies retouchées et assemblées comme la suite cinématographique des premières secondes du match.
- Journalisme sportif, naissance des grands événements sportifs au XIXe.
- Communication et traitement de l'information au XXe.
- Sensibiliser à l'utilisation éthique des images d'illustration.



Une de l'Équipe (2012) et de l'Intransigeant du 3/07/1921 (Gallica).

En pratique

Atelier « Info(x) : apprendre à démêler le vrai du faux » à la Médiathèque Malraux de Strasbourg.

→ vocabulaire de la désinformation/mésinformation

Exemples ciblant des techniques et réflexes de vérification :

- analyser un site web
- analyse, recherche inversée d'image
- repérage d'indices sur une vidéo
- retrouver l'origine d'une citation, etc.

Série de posts reprenant ces techniques



En pratique

UE « Documentation scientifique », Université de Strasbourg, depuis 2019

- Partenariat enseignante-chercheuse, bibliothèques, Jardin des Sciences
- Choix d'un sujet qui fait débat dans la société (nucléaire, homéopathie, etc.) formulé comme une question scientifique
- Documentation « tout azimuth » (presse, littérature scientifique), identification des hypothèses, des acteurs qui les défendent
- Tri des sources, conclusion objective de « chercheur »

Un travail appuyé par :

- Une sensibilisation aux biais cognitifs et argumentatifs, à la « pyramide des preuves »
- Une formation à la recherche documentaire et à l'utilisation des bases documentaires, au respect du droit d'auteur et pratiques de citation

Niveaux de preuve



En pratique

Partenariat avec Wikipédia – BNU

- Former les usagers et les professionnels à la contribution sur Wikipédia
- Enrichir et créer des notices Wikipédia à partir du fonds d'alsatiques
- Diffuser et valoriser les fonds patrimoniaux numérisés sur Wikipédia

Opération #1lib1ref



En pratique

Les services de Question / Réponse

- Guichet du Savoir, Bibliothèque municipale de Lyon (2004)
- Eurêkoi

