

Éducation aux médias et à l'information en bibliothèque

Eymeric Manzinali
Université de Strasbourg
Spokus.eu
manzinali@unistra.fr

Sommaire

I) Qu'est ce que l'éducation aux médias et à l'information ?

II) L'EMI : en réaction aux bouleversement du monde de l'information et des médias ?

III) L'EMI en bibliothèque

1) Histoire de l'EMI

Les origines

3 cultures ≠

- media studies = *éducation aux médias*
- sciences de l'information et de la communication = *maîtrise de l'information*
- informatique = *éducation au numérique*

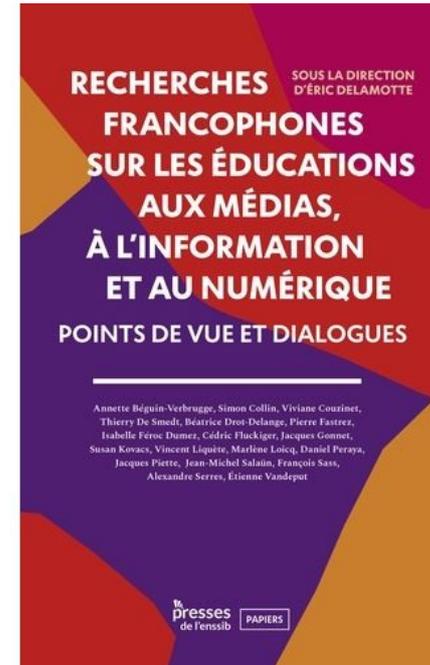
Nées en réaction aux évolutions technologiques & sociales depuis 1950 (voir partie II)

a) L'éducation aux médias

Une pratique née sur le terrain, années 60

3 postures successives / coexistantes

- **éducation *contre* les médias**
- **éducation *par* les médias**
 - création de dispositifs médiatiques à des fins scolaires (par les enseignants) puis éducatives ;
 - production de médias (par les apprenants) ;
- **éducation *aux* médias**



a) L'éducation aux médias (en France)

1976 : circulaire préconisant l'usage des médias comme support d'information

1983 : Création du Clémi

(anciennement, Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information)

- rassembler l'information
- former les acteurs éducatifs
- Semaine de la presse



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

1ère définition internationale de l'EAM

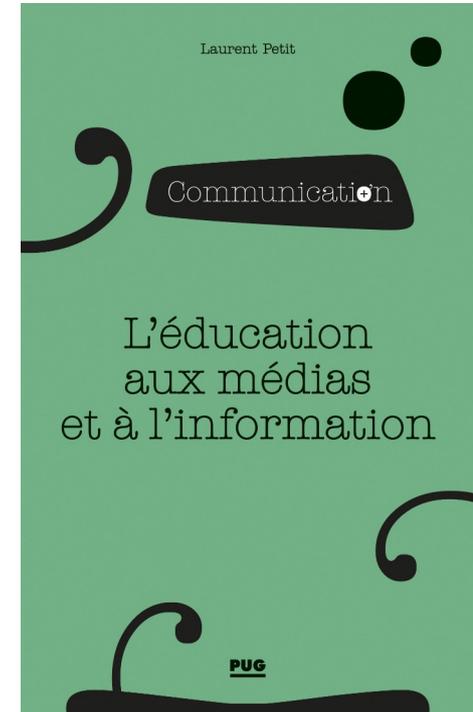
“ L'étude, l'enseignement et l'apprentissage des moyens modernes de communication et d'expression considérés comme faisant partie d'un domaine spécifique et autonome de connaissances dans la théorie et la pratique pédagogiques à la différence de leur utilisation comme auxiliaires pour l'enseignement et l'apprentissage dans d'autres domaines de connaissances tels que celui des mathématiques, de la science et de la géographie. (CICT, 1973)

”

a) L'éducation aux médias (à l'international)

1982 : conférence de Grunewald
encouragement (Petit, 2020) :

- EAM niveau préscolaire à l'université ;
éducation des adultes ;
- formation des éducateurs, médiateurs ;
- recherche ;
- coopération internationale ;



b) Maîtrise de l'information

1974 : notion d'*information literacy* (Zurkowski)

La maîtrise de l'information est le « fait de disposer d'un ensemble de connaissances et de compétences permettant de reconnaître l'existence d'un besoin d'information et d'avoir la capacité et la discipline de trouver l'information adéquate, de la comprendre, de l'exploiter et de la communiquer, dans une perspective de résolution de problème ou de prise de décision. » (GDT)

≠ en français avec *culture de l'information*

Définition

“ [La maîtrise des médias et de l’information est] une combinaison de connaissances, d’attitudes, de compétences et de pratiques nécessaires pour accéder, analyser, évaluer, utiliser, produire et communiquer des informations et des connaissances de manière créative, légale et éthique, dans le respect des droits de l’homme (Unesco, déclaration de Moscou, 2012)

”

Définition

Les individus qui maîtrisent cet ensemble de savoirs peuvent (Unesco, 2012) :

- utiliser ≠ médias, sources et canaux d'information
- quand et quelles sont les informations dont ils ont besoin et à quelles fins, où et comment les obtenir
- qui a créé ces informations et pourquoi, les rôles, responsabilités et fonctions des médias, des fournisseurs d'informations et des institutions patrimoniales
- analyser les informations, les messages, les croyances et les valeurs véhiculés par les médias et tout type de producteur de contenus
- peuvent valider les informations qu'ils ont trouvées et produites par rapport à une série de critères généraux, personnels et contextuels

Développer cet ensemble de savoirs = le but de l'EMI !

c) Émergence de l'EMI

Années 2000 : émergence EMI

→ convergence des **éducations aux médias, à l'information** (2012, en français) et au **numérique** (2021, en anglais) dans les programmes de l'Unesco.

→ cette convergence aide à mieux appréhender le paysage médiatique, informationnel, numérique d'aujourd'hui, où ces 3 sphères sont intriquées.

Maîtrise de l'information¹

Définition et formulation des besoins en information	Localisation et accès à l'information	Évaluation de l'information	Organisation de l'information	Utilisation éthique de l'information	Communication et information	Utilisation des compétences TIC pour le traitement de l'information
------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---------------------------------------------------------------------

Éducation aux médias²

Compréhension du rôle et des fonctions des médias dans les sociétés démocratiques	Comprendre les conditions dans lesquelles les médias remplissent leurs fonctions	Évaluation critique du contenu des médias à la lumière des fonctions médiatiques	Utilisation des médias à des fins d'expression individuelle et de participation démocratique	Évaluation des compétences (y compris TIC) nécessaires pour produire du contenu en tant qu'utilisateur
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

Extrait du programme EMI pour les enseignants, Unesco, 2012.

Maîtrise du numérique

Utiliser les outils numériques
Comprendre l'identité numérique
Reconnaître les droits numériques
Évaluer les problématiques liées à l'intelligence artificielle
Améliorer la communication digitale
Prendre en charge la santé numérique
Pratiquer la sécurité et la sûreté numérique

Traduit par nos soins.

c) Émergence de l'EMI (en France)

A l'école, l'EMI pas une discipline
mais un ensemble de compétences

→ Socle commun de connaissances,
de compétences et de culture (2015),
parcours citoyen

→ Présente à tous les niveaux des
programmes (cf :
[recommandations du Clémi](#))

→ Rôle des professeurs-
documentalistes (cf :
[circulaire de 2017](#))



Crédits : Site de l'Education nationale.

**II) L'EMI : en réaction aux
bouleversement du monde
de l'information et des
médias ?**

L'EMI s'est développée / à évolué à la faveur :

- de l'apparition de nouveaux médias
- des évolutions des technologies de l'information
- d'événements comme la crise des « fake news », la pandémie de COVID-19

a) 50 ans d'évolutions

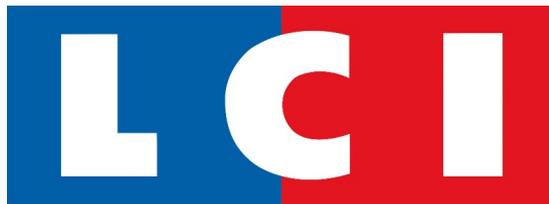
→ Années 80 : naissance des chaînes d'information en continu

a) 50 ans d'évolutions

→ Années 80 : naissance des chaînes d'information en continu



1980



1994



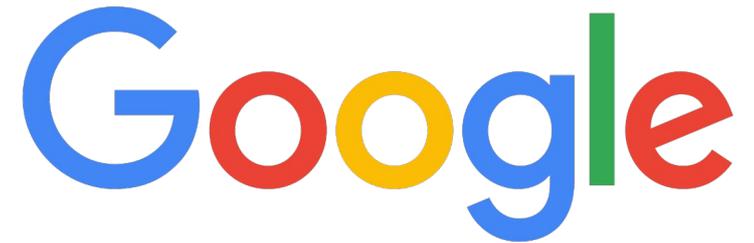
2005*

**apparition de la TNT*

a) 50 ans d'évolutions

→ Années 90/2000 : démocratisation d'Internet

→ 1998 : création de Google

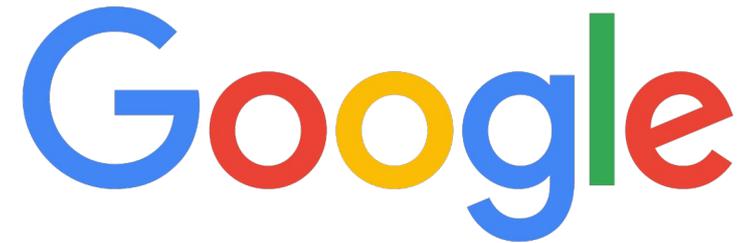


a) 50 ans d'évolutions

→ Années 90/2000 : démocratisation d'Internet

→ 1998 : création de Google

Se distingue grâce à **PageRank**, inspiré des outils bibliométriques du monde scientifique.

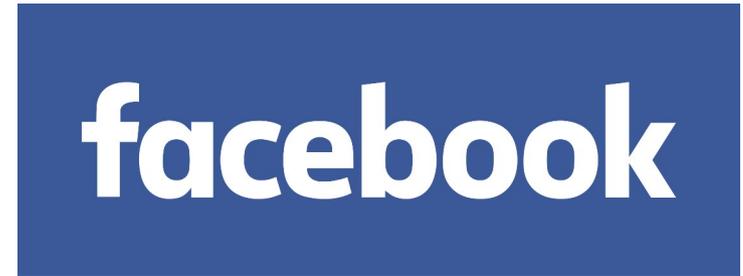


a) 50 ans d'évolutions

→ 2005 : création de Facebook

Algorithmes sélectionnent les informations avec lesquelles nous sommes le + à même d'interagir

Interaction = récolte de données = monétisation



a) 50 ans d'évolutions

→ Aujourd'hui : développement de l'IA et ChatGPT



a) 50 ans d'évolutions

Quelques tendances à noter :

- abondance de l'information produite et disponible ;
- multiplication du nombre de sources d'information vs. crise des médias traditionnels ;
- ordre documentaire où les mécanismes de validation de l'information sont basés sur la popularité et le consensus (Salaün & Serre, 2022) ;
- de l'idéal d'un internet ouvert (ex : Wikipédia) vers un internet fermé, terrain de jeu des superpuissances et géants de l'internet ;

b) Crise des « fake news »

« Fake News », un terme ancien ...

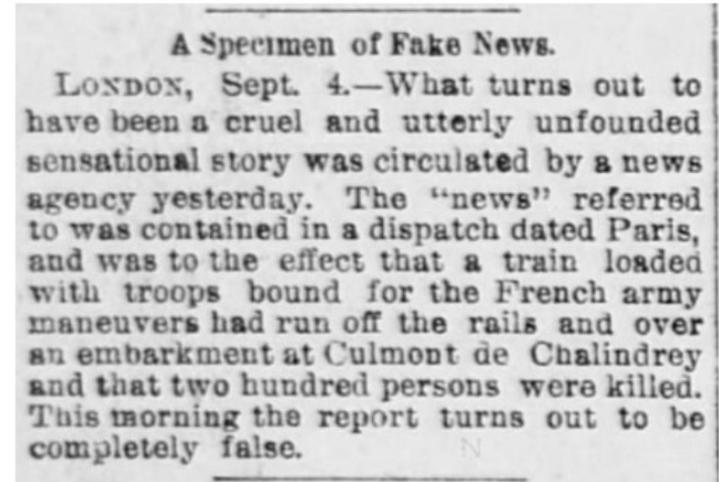
→ 19^e siècle,

→ *fake* (≠ *false*, faux au sens de non intentionnel) désigne une information intentionnellement fabriquée de toutes pièces.

... Mais qui cristallise un débat récent.

<https://trends.google.fr/trends/?geo=FR>

-



« A specimen of fake news » publié dans le *Salt Lake Herald* du 25 juin 1891

b) Crise des « fake news »

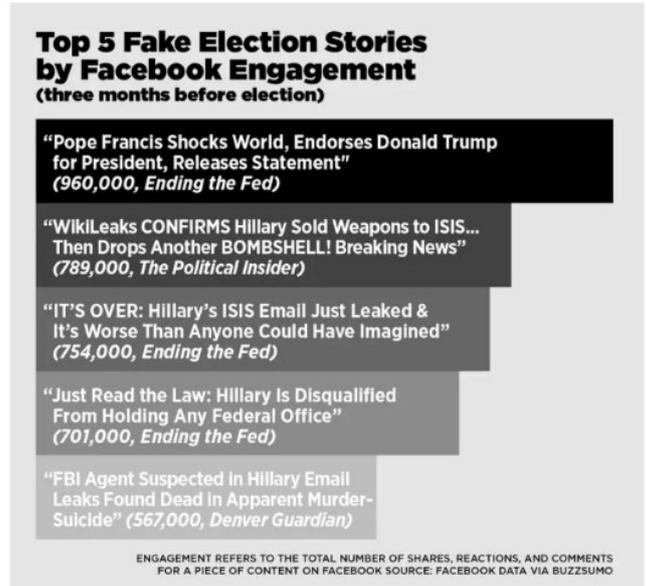
2 événements :

- 23 juin 2016 : référendum sur le Brexit
- 8 novembre 2016 : Élection de Donald Trump

Pratiques de désinformation* :

- micro-ciblage publicitaire (Affaire Cambridge Analytica)
- diffusion de « fake news » à des fins économiques, ou politiques

= Exploitation des failles des RS.



Silverman, Craig. 2016. « This Analysis Shows How Viral Fake Election News Stories Outperformed Real News On Facebook ». BuzzFeed News. Consulté le 24 février 2022.
<https://www.buzzfeednews.com/article/craigsilverman/viral-fake-election-news-outperformed-real-news-on-facebook>

c) Complotisme

Complotisme = mode de pensée où les événements ou anomalies de l'histoire et de l'actualité sont principalement expliqués grâce aux complots, avant même ou en l'absence de preuves en appuyant l'existence.

→ accumulation de preuves faibles (ex : *pizzagate*)

→ voire simple intuition



c) Complotisme

Phénomène ancien mais étudié depuis peu :

→ dénonciation très récente du complotisme, et intérêt de la recherche (Dieguez et Delouée, 2021) ;

→ peu de recul sur l'évolution des croyances complotistes dans la société ;

→ probable « effet Internet » (Bronner, 2013), + grande visibilité de ces discours ; cas du 1 septembre 2001 ;

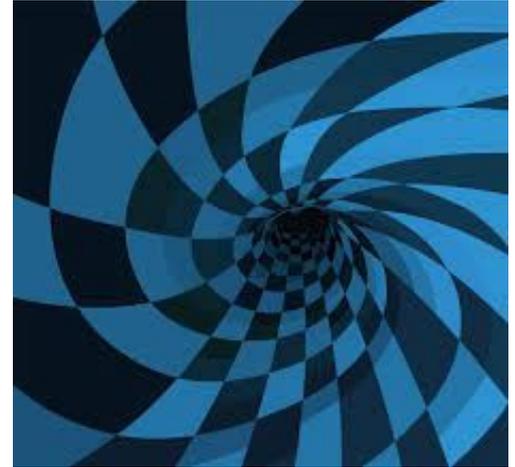
Gérald
Bronner
La démocratie
des crédules

puf

d) Recherche d'explications

→ Causes technologiques / informationnelles

- surinformation* : être envahi d'informations, qu'on parcourt de manière superficielle ;
- algorithmes privilégient les informations qui génèrent le + d'interactions : émotions fortes, contenus clivants (ressort des fausses informations) ;
- algorithmes à l'origine de « bulles de filtres », de « rabbit hole » (ex : vidéos YouTube, Netflix, TikTok) ;



d) Recherche d'explications

→ Causes individuelles

→ Mise en évidence de biais cognitifs, à l'origine de certaines distorsions de l'information / croyances

→ Biais éventuellement amplifiés par les algorithmes des réseaux sociaux (ex : biais de confirmation)



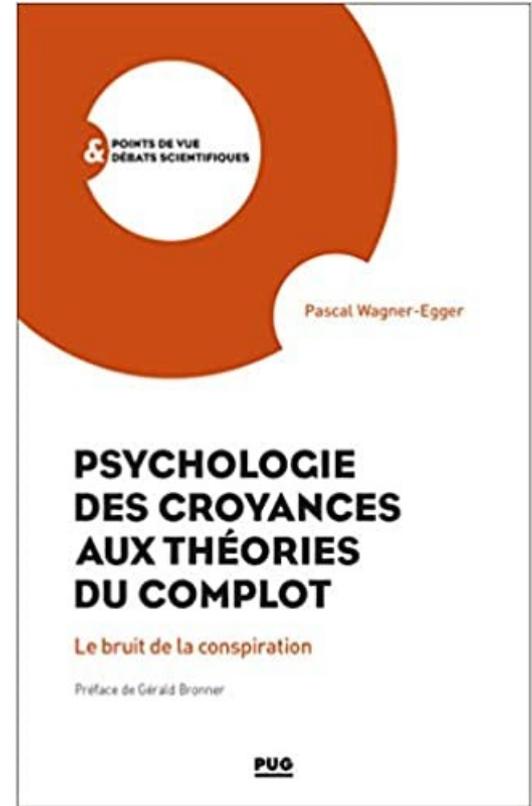
Crédulité & rumeurs. Faire face aux théories du complot et aux fake news - Gérald Bronner, Krassinsky. 2018. Lombard.

d) Recherche d'explications

→ Causes sociales

Corrélation entre croyances complotiste et :

- inégalités sociales (coefficient de Gini)
- place dans l'échelle sociale
- appartenance politique



d) Recherche d'explications

→ Causes politiques

→ polarisation de la vie politique, et du paysage médiatique (Benkler et al., 2018)

→ en France, crise de défiance à l'égard des institutions (Cevipof, 2023)

“*opinionway*”

Avec le soutien de :

SciencesPo
CEVIPOF



En qu(o)i les Français
ont-ils confiance
aujourd'hui ?



- Le baromètre de la confiance politique -

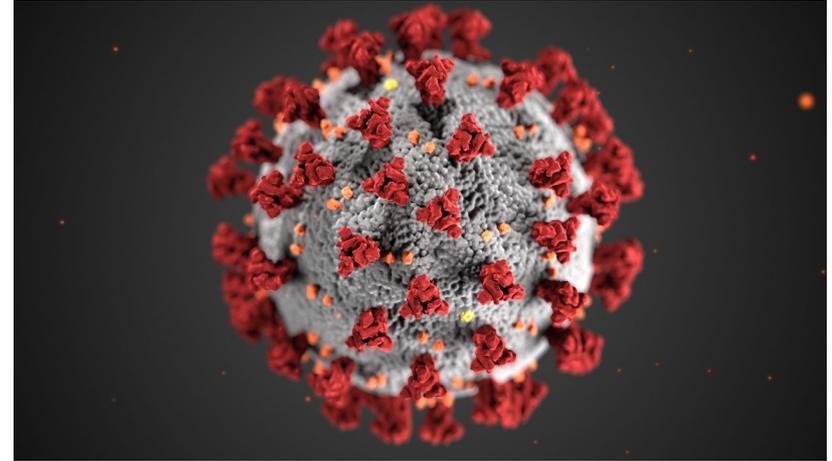
vague 14

Février 2023



d) Recherche d'explications

- Causes conjoncturelles (ex : COVID)
- Besoin d'information (fort) ≠ Information disponible (faible)
- Gestion au jour le jour par les autorités, décisions contradictoires
- Manque de transparence et de communication



En conclusion

Pour comprendre et lutter contre ces phénomènes de désinformation :

- **éducation au numérique** permet d'appréhender le fonctionnement des algorithmes, etc.
- **éducation aux médias** permet de comprendre le fonctionnement et les failles d'un système médiatique complexe, mêlant médias traditionnels, pure players, plateformes d'intermédiation, chaînes YouTube, comptes sur les réseaux sociaux, etc.
- **éducation à l'information** permet de comprendre l'évolution vers un nouvel ordre documentaire où les mécanismes de validation de l'information sont basés sur la popularité et le consensus (Salaün & Serre, 2022), etc.

**III) L'EMI en bibliothèque
... Un réveil tardif ?**

Avant 2016

L'éducation aux médias, connue mais peu intégrée et documentée

→ **Quasi pas de documentation pro. avant 2016**

« la majorité des bibliothèques ne pensent pas leurs projets, leurs services, en termes d'EAM, ce qui exclut d'emblée l'existence d'un lieu "témoin", liant lecture publique et attitude critique envers les multimédias. »

Joseph Belletante, *L'éducation aux médias en bibliothèque*. Mémoire de conservateur de l'ENSSIB (2011).

→ **Une réponse aux enjeux de l'EAM par l'offre documentaire**

→ **Quelques exemples / exceptions d'intégration de l'EAM**

Ex : *Lire le monde* de la BPI (2010)

Avant 2016

L'éducation à l'information en BU : une longue histoire

- des formations à l'information dès les années 1980
- 1997, Méthodologie du travail universitaire en Licence (loi Bayrou)
- aujourd'hui : des formations intégrées à l'enseignement universitaire, de la Licence au Master



Crédits : CC Ludovic Godard - UFC

Depuis 2016

Une explosion de la documentation professionnelle sur le sujet



Depuis 2016

Comment expliquer un tel engouement ?

→ Attentats de Charlie Hebdo, « fake news »

Prise de conscience :

- des ressources
- du rôle spécifique des bibliothèques
- des compétences des bibliothécaires

dans l'EMI



Pour quels publics ?

Les enfants et adolescents

- particulièrement ciblés par les bibliothèques
- digital natives : désertion des canaux traditionnels (TV, radio) au profit de l'information en ligne via les réseaux sociaux, chaînes YouTube. Plus de sensibilité au complotisme (Fondation Jean-Jaurès, 2019) et aux para-sciences (IFOP, 2021).
- mais études qualitatives montrent qu'ils restent critiques face aux infos sur les réseaux sociaux (Jehel, 2020) ; que le vrai danger est la gestion de leur hyperconnexion, de l'injonction aux notifications.

Pour quels publics ?

Les adultes

- public moins touché par les actions EMI.
- le cas des *seniors* : conversion tardive aux réseaux sociaux, attachés aux canaux traditionnels d'information. Moins touchés par le complotisme, mais plus de sensibilité aux fake news, souvent ciblés par les arnaques du fait de leur moindre connaissance d'Internet.
- exemple à la Bibliothèque de Lyon avec La fabrique de l'info.

Par qui ?

Les bibliothécaires

Les journalistes

- savoirs-faire : rechercher, vérifier et produire l'information, etc.
- savoirs-être : déontologie journalistique
- témoins privilégiés des bouleversements du marché des médias et de l'information
- renouer la confiance avec les citoyens

Les chercheurs

En pratique

Ateliers « Une de presse », BnF (Pascal, 2020)

« Un match de boxe en 1921 »

→ Quotidiens avant et après le match, magazines illustrés, carte postale du match, photographies retouchées et assemblées comme la suite cinématographique des premières secondes du match.

→ Journalisme sportif, naissance des grands événements sportifs au XIXe.

→ Communication et traitement de l'information au XXe.

→ Sensibiliser à l'utilisation éthique des images d'illustration.



Une de l'Équipe (2012) et de l'*Intransigeant* du 3/07/1921 (Gallica).

En pratique

Atelier « Info(x) : apprendre à démêler le vrai du faux » à la Médiathèque Malraux de Strasbourg.

→ vocabulaire de la désinformation/mésinformation

Exemples ciblant des techniques et réflexes de vérification :

- analyser un site web
- analyse, recherche inversée d'image
- repérage d'indices sur une vidéo
- retrouver l'origine d'une citation, etc.

Série de posts reprenant ces techniques



En pratique

UE « Documentation scientifique », Université de Strasbourg, depuis 2019

- Partenariat enseignante-chercheuse, bibliothèques, Jardin des Sciences
- Choix d'un sujet qui fait débat dans la société (nucléaire, homéopathie, etc.) formulé comme une question scientifique
- Documentation « tout azimut » (presse, littérature scientifique), identification des hypothèses, des acteurs qui les défendent
- Tri des sources, conclusion objective de « chercheur »

Un travail appuyé par :

- Une sensibilisation aux biais cognitifs et argumentatifs, à la « pyramide des preuves »
- Une formation à la recherche documentaire et à l'utilisation des bases documentaires, au respect du droit d'auteur et pratiques de citation

En pratique

Partenariat avec Wikipédia – BNU

- Former les usagers et les professionnels à la contribution sur Wikipédia
- Enrichir et créer des notices Wikipédia à partir du fonds d'alsatiques
- Diffuser et valoriser les fonds patrimoniaux numérisés sur Wikipédia

Opération #1lib1ref



En pratique

Les services de Question / Réponse

→ Guichet du Savoir, Bibliothèque municipale de Lyon (2004)

→ Eurêkoi

LE GUICHET
DU SAVOIR 