



# Éducation aux médias et à l'information en bibliothèque

Spokus.eu

*Novembre 2025*

- ① Définitions & histoire de l'EMI**
- ② L'EMI dans un monde de l'information et des médias en mutation**
- ③ L'EMI en bibliothèque**

# **① Définitions & histoire de l'EMI**

# 1.1. Éducation aux médias

Une pratique née sur le terrain,  
dans les années 1960.

Une histoire marquée par le passage

- D'une éducation contre les médias
- A une éducation par les médias
- Puis, à une éducation aux médias.

*Marlène Loicq et Jacques Piette, 2022*





# 1.1. Éducation aux médias

**1976 : circulaire préconisant l'usage des médias comme moyen d'information**

**1983 : naissance du Clémi**

- rassembler l'information
- former les acteurs éducatifs
- coordonner la Semaine de la presse

*(Vademecum pour l'EMI, 2022)*



**Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information**

# 1.1. Éducation aux médias

## 1973 : Première définition internationale

*« L'étude, l'enseignement et l'apprentissage des moyens modernes de communication et d'expression considérés comme faisant partie d'un domaine spécifique et autonome de connaissances dans la théorie et la pratique pédagogiques à la différence de leur utilisation comme auxiliaires pour l'enseignement et l'apprentissage dans d'autres domaines de connaissances tels que celui des mathématiques, de la science et de la géographie. (CICT, 1973) »*

# 1.1. Éducation aux médias

## **1982 : Conférence de Grunewald encourage**

- L'éducation aux médias du niveau préscolaire, à l'université, ainsi qu'à destination des adultes
- Formation des éducateurs, animateurs
- Recherche
- Coopération internationale



Déclaration de Grunewald, 1982

## 1.2. Maîtrise de l'information

### **1974 : notion d'*information literacy* (Zurkowski)**

*« fait de disposer d'un ensemble de connaissances et de compétences permettant de reconnaître l'existence d'un besoin d'information et d'avoir la capacité et la discipline de trouver l'information adéquate, de la comprendre, de l'exploiter et de la communiquer, dans une perspective de résolution de problème ou de prise de décision. » (GDT)*

**≠ en France avec la *culture de l'information***

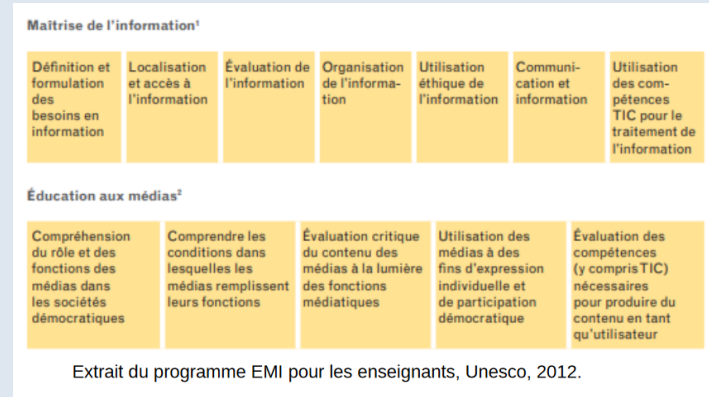
*(Hatton, 2014)*

# 1.3. Vers une éducation aux médias et à l'information

## Années 2000 : émergence de l'EMI

→ convergence des **éductions aux médias, à l'information** (2012) et au **numérique** (2021) dans les programmes de l'Unesco.

→ cette convergence aide à mieux appréhender le paysage médiatique, informationnel, numérique d'aujourd'hui, où ces 3 sphères sont intriquées (*voir partie 2*).



Maîtrise du numérique
Utiliser les outils numériques
Comprendre l'identité numérique
Reconnaître les droits numériques
Évaluer les problématiques liées à l'intelligence artificielle
Améliorer la communication digitale
Prendre en charge la santé numérique
Pratiquer la sécurité et la sûreté numérique

Traduit par nos soins.

## 1.3. Vers une éducation aux médias et à l'information

### **Première définition internationale de l'EMI**

« La maîtrise des médias et de l'information est] une combinaison de connaissances, d'attitudes, de compétences et de pratiques nécessaires pour accéder, analyser, évaluer, utiliser, produire et communiquer des informations et des connaissances de manière créative, légale et éthique, dans le respect des droits de l'homme »

*Unesco, déclaration de Moscou, 2012*

## **1.3. Vers une éducation aux médias et à l'information**

**Les individus qui maîtrisent cet ensemble de savoirs peuvent**

- utiliser ≠ médias, sources et canaux d'information
- quand et quelles sont les informations dont ils ont besoin et à quelles fins, où et comment les obtenir
- qui a créé ces informations et pourquoi, les rôles, responsabilités et fonctions des médias, des fournisseurs d'informations et des institutions patrimoniales

...

## 1.3. Vers une éducation aux médias et à l'information

...

→ analyser les informations, les messages, les croyances et les valeurs véhiculés par les médias et tout type de producteur de contenus

→ peuvent valider les informations qu'ils ont trouvées et produites par rapport à une série de critères généraux, personnels et contextuels

**Développer cet ensemble de savoirs = le but de l'EMI !**



# 1.3. Vers une éducation aux médias et à l'information

**A l'école, l'EMI pas une discipline mais un ensemble de compétences** intégrées au socle commun de connaissances, de compétences et de culture (depuis 2015), au parcours citoyen, et au parcours d'EAC (BO de l'EN, 2022)

→ Présent à tous les niveaux des programmes (cf : recommandations du Clémi)

→ Coordonné par les professeurs-documentalistes (circulaire de 2017)



Crédits : Site de l'Education nationale.

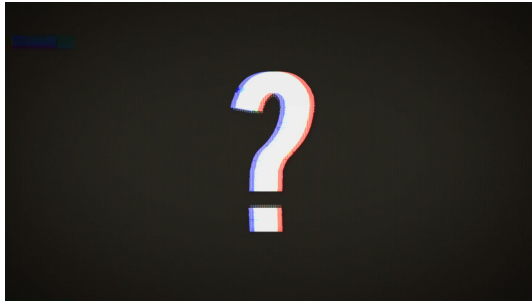
## **② L'EMI dans un monde de l'information et des médias en mutation**

**L'EMI s'est développée, et a évolué en lien avec :**

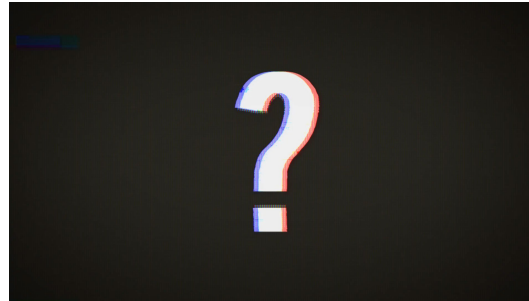
- l'apparition de nouveaux médias
- les évolutions des technologies de l'information et du numérique
- des événements démontrant l'ampleur de phénomènes de désinformation et de mésinformation (attentats, pandémies, élections, etc.)

## 2.1. Information en continu et multiplication des médias

1980 : naissance des chaînes d'information en continu



Monde

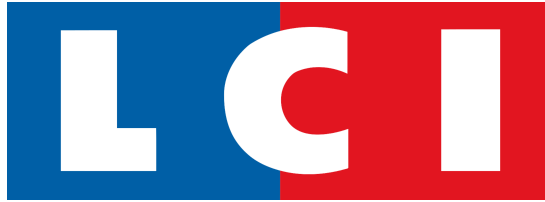


France

## 2.1. Information en continu et multiplication des médias



1980



1994



2005

## 2.1. Information en continu et multiplication des médias

**Accélération du rythme et précarisation de l'information accroît la tension entre :**

→ **nécessité de diffuser des informations fiables et vérifiées**

→ **être le premier à diffuser une information**

**= + de vulnérabilité à la mésinformation, à la désinformation, et à la propagande (Colon, 2023)**

L'info en Continu :



## 2.1. Information en continu et multiplication des médias

### Une ère favorable aux médias partisans ?

- multiplication et diversification de l'offre : TNT, *pure players*, réseaux sociaux, etc.
  - faible coût économique des contenus d'opinion
  - polarisation affective de la société
  - = apparition de médias d'opinion s'adressant à ses segments précis de la population
- (Benkler et al., 2018 ; Bristielle, 2024)

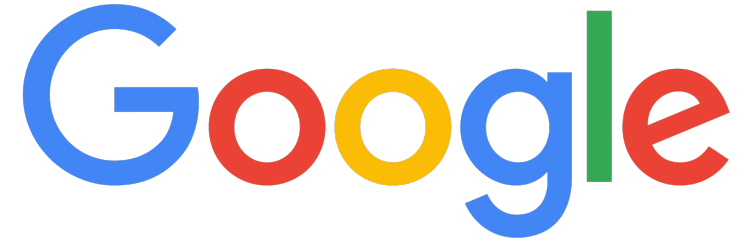


## 2.2. D'Internet à l'IA-G

**Années 1990/2000 :  
démocratisation d'Internet**

**1998 : création de Google**

*Quelle innovation par rapport à ses  
concurrents ?*





## 2.2. D'Internet à l'IA-G

**Années 1990/2000 :**  
**démocratisation d'Internet**

**1998 : création de Google**

**PageRank**, inspiré des outils  
bibliométriques du monde scientifique



## 2.2. D'Internet à l'IA-G

**Fin 2000 : essor des réseaux sociaux,  
et des algorithmes de recommandation**

→ Algorithmes sélectionnent les informations avec lesquelles nous sommes le + à même d'interagir

→ Interaction = récolte de données = monétisation

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

## 2.2. D'Internet à l'IA-G

→ **surcharge informationnelle**

→ ordre documentaire où mécanismes de validation de l'information basés sur la **popularité** et le **consensus** (*Salaün et Serre, 2022*)

→ algorithmes privilégient les informations qui génèrent le + d'interactions : **émotions fortes**, **contenus clivants**, etc.

=> vulnérabilité accrue aux **fausses informations** ;  
renforcement des **biais de confirmation** ;  
**polarisation** (voir 2.1)

## 2.2. D'Internet à l'IA-G

De l'idéal d'un **internet ouvert** (ex : Wikipédia) vers un **internet fermé**, terrain des superpuissances et GAFAM



## 2.2. D'Internet à l'IA-G

**2022 : démocratisation de l'IA générative**

→ IA capables de **générer des informations**, et d'interagir avec l'utilisateur, en réponse à des **prompts en langage naturel**

→ A partir d'un **modèle de langage**, mais aussi d'informations récupérées sur le Web, des bases internes ou externes (RAG).

→ *Quel impact sur notre rapport à l'information ?*



## 2.2. D'Internet à l'IA-G

### 2022 : démocratisation de l'IA générative

- des moteurs de recherche aux moteurs de réponses ?
- baisse du trafic web
- vulnérabilité aux potentiels biais des modèles d'IA
- usage à des fins de **désinformation**



## 2.2. D'Internet à l'IA-G

**2022 : démocratisation de l'IA générative**

→ un outil puissant pour la recherche et l'exploitation de sources informationnelles



 NotebookLM

## 2.3. Fake news et complotisme

Juin 2016 : Brexit

Novembre 2016 : Élection US

**Micro-ciblage publicitaire** (Affaire Cambridge Analytica) sur les RS

**Désinformation** à des fins économiques ou politiques

→ En exploitant les failles des RS, de leurs utilisateurs, mais aussi du système médiatique ...

### Top 5 Fake Election Stories by Facebook Engagement (three months before election)

"Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump for President, Releases Statement" (960,000, *Ending the Fed*)

"WikiLeaks CONFIRMS Hillary Sold Weapons to ISIS... Then Drops Another BOMBHELL! Breaking News" (789,000, *The Political Insider*)

"IT'S OVER: Hillary's ISIS Email Just Leaked & It's Worse Than Anyone Could Have Imagined" (754,000, *Ending the Fed*)

"Just Read the Law: Hillary Is Disqualified From Holding Any Federal Office" (701,000, *Ending the Fed*)

"FBI Agent Suspected in Hillary Email Leaks Found Dead in Apparent Murder-Suicide" (567,000, *Denver Guardian*)

ENGAGEMENT REFERS TO THE TOTAL NUMBER OF SHARES, REACTIONS, AND COMMENTS FOR A PIECE OF CONTENT ON FACEBOOK SOURCE: FACEBOOK DATA VIA BUZZSUMO

Silverman, Craig. 2016. « This Analysis Shows How Viral Fake Election News Stories Outperformed Real News On Facebook ». BuzzFeed News. Consulté le 24 février 2022.

<https://www.buzzfeednews.com/article/craigsilverman/viral-fake-election-news-outperformed-real-news-on-facebook>



## 2.3. Fake news et complotisme

**2017** : explosion de l'utilisation dans les médias, et requêtes pour le terme « **fake news** » pour désigner ce phénomène

<https://trends.google.fr/trends/?geo=FR>

Nombreuses actions d'EMI, notamment sur la vérification de l'information, les causes « technologiques » et individuelles (biais cognitifs)



## 2.3. Fake news et complotisme

**Complotisme** = mode de pensée où les événements ou anomalies de l'histoire et de l'actualité sont principalement expliqués grâce aux complots, avant même ou en l'absence de preuves en appuyant l'existence.

→ accumulation de preuves faibles (ex : *pizzagate*)

→ voire simple intuition



## 2.3. Fake news et complotisme

**Phénomène ancien mais étudié depuis peu :**

- dénonciation et intérêt de la recherche récents
- peu de recul sur son évolution
- probable « effet Internet » : + de visibilité, personnes qui y adhèrent ne sont + isolées
- exploitation par des personnalités politiques (ex : Trump et QAnon)



(Dieguez et Delouvée, 2021 ; Bronner, 2013)

## 2.3. Fake news et complotisme

« **Explications** » technologiques, médiatiques & individuelles, mais aussi :

→ **sociales** : corrélation entre inégalités, place dans l'échelle sociale et complotisme

→ **politiques** : polarisation de la vie politique, crise de défiance à l'égard des institutions

→ **géopolitiques** : exploitation par les puissances russes et chinoises des faiblesses de notre système médiatique & informationnel

(Wagner-Egger, 2021 ; Cevipof, 2024 ; Colon, 2023)

# En conclusion

**Comprendre et lutter contre ces phénomènes de désinformation ne peut se faire par une approche isolée :**

**→ nécessité de dépasser les « explications »  
monocausales**

**→ nécessité de croiser éducation aux médias, à  
l'information & au numérique, dans un écosystème où  
ces trois sphères s'interpénètrent**

## **③ L'EMI en bibliothèque**

## 3.1. Éducation aux médias

**Connue, mais peu intégrée avant 2016**

→ quasi pas de documentation professionnelle

*« la majorité des bibliothèques ne pensent pas leurs projets, leurs services, en termes d'EAM, ce qui exclut d'emblée l'existence d'un lieu "témoin", liant lecture publique et attitude critique envers les multimédias. »*

*(Belletante, 2011)*

## 3.1. Éducation aux médias

**Une réponse aux enjeux de l'EAM par  
l'offre documentaire**

**Quelques exemples / exceptions  
d'intégration de l'EAM**

Ex : *Lire le monde* de la BPI (2010)

A la ≠ de l'éducation à l'information.





# A. Ateliers « Une de presse »

## « Un match de boxe en 1921 »

- Quotidiens, carte postale, photos retouchées et assemblées comme la suite des 1<sup>er</sup> secondes du match, etc.
- Naissance du journalisme et des grands événements sportifs au XIX<sup>e</sup>
- Communication et traitement de l'information
- Utilisation éthique des images (*Pascal, 2020*)



## 3.2. Éducation à l'information

### Une longue histoire en BU

- des formations à l'information dès les années 1980
- 1997, Méthodologie du travail universitaire en Licence
- aujourd'hui : des formations pleinement intégrées à l'enseignement universitaire

*(Hatton, 2014)*



Crédits : CC Ludovic Godard - UFC

## **B. Formation « documentation scientifique »**

### **Bibliothécaires, enseignantes de l'Université de Strasbourg**

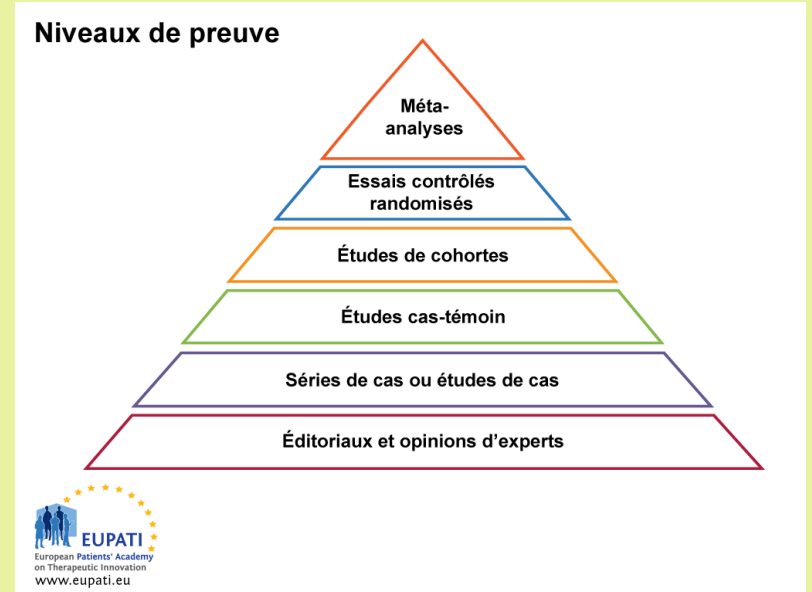
- Choix d'un sujet qui fait débat dans la société (nucléaire, homéopathie, etc.) et formulation comme une question scientifique
- Documentation « tout azimut » (presse, littérature scientifique), identification des hypothèses, des acteurs qui les défendent
- Tri des sources, conclusion objective de « chercheur »

# B. Formation « documentation scientifique »

## Un travail appuyé par

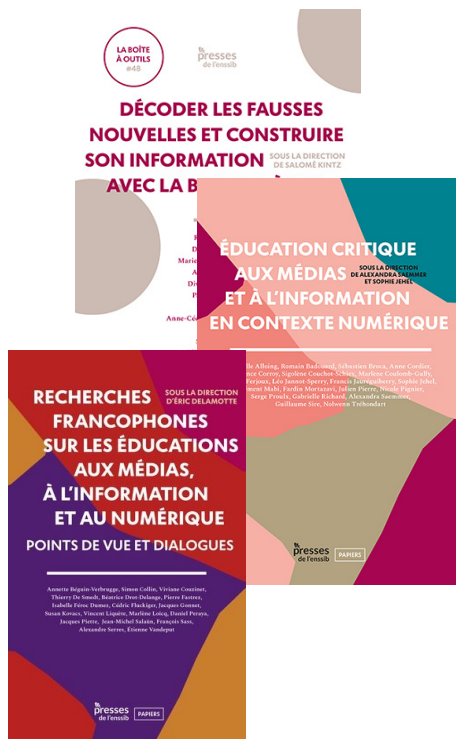
→ Une sensibilisation aux biais cognitifs et argumentatifs, à la « pyramide des preuves »

→ Une formation à la recherche documentaire et à l'utilisation des bases documentaires, au respect du droit d'auteur et pratiques de citation



# 3.3. 2016, un point de bascule ?

## Multiplication de la documentation et des actions ...



# 3.3. 2016, un point de bascule ?

... en réaction à l'actualité médiatique et technologique

→ 2015 : attentats de Charlie Hebdo

→ 2016 : Brexit et élection de Donald Trump

→ 2020 : pandémie de COVID-19

→ 2022 : émergence de l'IA-G





# C. Ateliers « fake news »

**Bibliothécaires, journalistes ou vulgarisateurs ; publics des BU et BM**

→ repérer des fausses informations, ou critères de vérification de l'information

→ en ciblant des formats précis : texte, photos, vidéos, etc.

→ à partir d'exemples : posts, articles, images générées par l'IA, etc.

→ et à l'aide de techniques journalistiques (recherche inversée d'image ...)



# D. Actions autour de l'IA à l'université de Strasbourg et de Lorraine

## Acculturation à l'IA des bibliothécaires-formateurs

- création d'une « boîte à outils »
- formation de base (Unistra)
- journées des formateurs

## Module d'autoformation à destination des étudiants



Photo : Emilie  
Leromain



## 3.3. 2016, un point de bascule ?

### Actions d'EMI

→ Touchent aujourd'hui **toutes les compétences cibles et enjeux de l'EMI**

→ Parfois au sein de **parcours intégrés** ou d'une **programmation dédiée**

→ Usager consommateur mais aussi **producteur d'information et de contenus.**

#### Maîtrise de l'information<sup>1</sup>

Définition et formulation des besoins en information	Localisation et accès à l'information	Évaluation de l'information	Organisation de l'information	Utilisation éthique de l'information	Communication et information	Utilisation des compétences TIC pour le traitement de l'information
--	---------------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---

#### Éducation aux médias<sup>2</sup>

Compréhension du rôle et des fonctions des médias dans les sociétés démocratiques	Comprendre les conditions dans lesquelles les médias remplissent leurs fonctions	Évaluation critique du contenu des médias à la lumière des fonctions médiatiques	Utilisation des médias à des fins d'expression individuelle et de participation démocratique	Évaluation des compétences (y compris TIC) nécessaires pour produire du contenu en tant qu'utilisateur
---	--	--	--	--

Extrait du programme EMI pour les enseignants, Unesco, 2012.

#### Maîtrise du numérique

Utiliser les outils numériques  
Comprendre l'identité numérique  
Reconnaître les droits numériques  
Évaluer les problématiques liées à l'intelligence artificielle  
Améliorer la communication digitale  
Prendre en charge la santé numérique  
Pratiquer la sécurité et la sûreté numérique

# E. Partenariat avec Wikipédia à la BNU

- Former les usagers et les professionnels à la contribution sur Wikipédia, et à son éthique
- Enrichir et créer des notices Wikipédia à partir du fonds d'alsatiques
- Diffuser et valoriser les fonds patrimoniaux numérisés sur Wikipédia

**Opération #1lib1ref**



# F. Parcours « apprentis reporters » - Médiathèque des Ponts de Cé

A destination de scolaires

→ Ateliers de découverte autour de la presse et des médias assurés par les bibliothécaires

→ Jeu « Classe investigation » du Clémi

→ Production d'un média encadrée par des journalistes

*(Chadebec, 2025)*



# G. Temps forts en bibliothèque



**Merci  
pour votre attention !**

<https://spokus.eu/>